

Rekordbeteiligung: Wirtschaftsdialog und Kärntner Abend

Köln, 08.11.2016. Seit sechs Jahren treffen sich Kölner und Kärntner in beiden Regionen zum kulturellen Austausch. Mittlerweile sind die Veranstaltungen nicht mehr nur freundschaftliche Treffen sondern längst Institutionen, an denen immer mehr Hochkaräter aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft teilnehmen.

Mit dem Besuch der Wirtschaftskammer Kärnten und der österreichischen Handelsdelegation hat der Köln-Kärntner-Wirtschaftsdialog in diesem Jahr eine neue Dimension erreicht. Rund 50 Mitglieder der beiden Institutionen folgten der Einladung des Wirtschaftsclub Köln und von Veranstalter Jürgen Schwarz in die Räume der RheinEnergie Köln! Noch einmal so viele Gäste aus Köln bildeten den Rahmen für eine engagierte Podiumsdiskussion, bei der sich die hochkarätig besetzte Runde mit Achim Südmaier Vorstand von der RheinEnergie, Dirk Breuer Pressesprecher Technik Toyota und Michel Jansen von Nissan Europe über E-Mobilität und die verschiedenen Umgangsweisen der Automobilbranche mit diesem Thema austauschte. Für die Teilnehmer, die sich an der Diskussion rege beteiligten, ein spannender und informativer Nachmittag, der seinen Ausklang beim gemeinsamen Abendessen im Kölner Altstadt-Lokal Rheinzeit fand.

Am Folgeabend trafen sich alle Beteiligten dann zum „1. Kärntner Abend“ bei dem nicht nur die Delegation aus Kärnten komplett anwesend war, sondern auch zahlreiche rheinische Meinungsmacher und Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Kultur, Medien, Tourismus und Sport. Nach dem wirtschaftlich geprägten Auftakt stand der Abend ganz im Zeichen des B2B, zudem gab es eine Woche vor dem Karnevalsauftakt in Köln ein passendes kölsches Programm mit der Top-Band „Die Cöllner“ und den Domstädtern sowie dem Kölschen Wastl. Kulinarisch gab es dank der Partner Remagen und Mautner Markhof & Devey Feinkostsenf das Beste aus beiden Regionen, zubereitet von Hotelier Wolfgang Hinteregger sowie dem Kölner Sterne-Koch Dominic Jeske (La Société), dazu wie gewohnt leckeres Früh Kölsch, Hirter Märzenbier, Rauch Säfte und Coca-Cola.

Darüber hinaus kam auch der Charity-Gedanke nicht zu kurz. Aus der Tombola vom Kölner Abend im Frühjahr sowie dem teilweisen Verzicht auf Gage von 1. FC Köln-Trainer Peter Stöger für seinen Teambuilding-Vortrag konnte Veranstalter Schwarz 1.500 Euro an Dr. Moser übergeben, der als Chirurg jedes Jahr nach Afrika fliegt und dort honorarfrei Menschen mit Leisten- oder Nabelbruch operiert, damit diese wieder arbeitsfähig sind und ihre Familien wieder ernähren können. Spontan wurde diese Summe von Unternehmer Dietmar Jung (Firma Sound2Go) und der Kärntner Delegation um jeweils 1.000 Euro aufgestockt, so dass nun 3.500 Euro zur Verfügung stehen, was fast den Kosten für 50 Operationen entspricht.

Kein Wunder also, dass Veranstalter Jürgen Schwarz ein überaus positives Fazit zog: „Wir haben in den vergangenen Jahren festgestellt, dass die Partnerschaft zwischen Kärnten und dem Rheinland äußerst fruchtbar für beide Seiten sein kann. Dass jetzt Unternehmer der Wirtschaftskammer Kärnten und der Industriellenvereinigung unser Netzwerk bereichern, ist ein toller Schritt, der sicher für viele neue Verbindungen zwischen den beiden Ländern sorgen wird. Es war ein tolles und sehr wirksames Wochenende, der Mix aus wirtschaftlichen Elementen und Spaß hat gepasst. Und genau dieser Mix macht unsere Veranstaltungen ja so erfolgreich.“

Schon in Kürze wird es nun die Möglichkeit geben, die wirtschaftlichen und freundschaftlichen Beziehungen weiter auszubauen. Vom 15. bis 18. Dezember reisen zahlreiche Kölner, darunter Jean Pütz, Sterne-Koch Mario Kotaska und Ex-Fußballprofi Manfred Bender, in Kärntens TOP Skiregion Katschberg zum Kölner Winterabend!